

Neu: Basis-Tagespreise

Keine Mini-Saisonen: Preise auch für sehr
kurze Zeiträume anpassen



Preise und Angebote

Um den in den letzten Jahren gestiegenen Anforderungen an das Revenue Management noch besser gerecht zu werden, unterstützt ASA HOTEL ab der Version 16.05 neue Möglichkeiten.

Bisher: Einfache Revenue-Management-Funktionalität mit auslastungsabhängigen Preiserhöhungen und eigenen Saisonen auch für sehr kurze Zeiträume

Neu: Ausbau der Preisliste mit der Möglichkeit, über eine zusätzliche „Schicht“ eigene Preise auch für sehr kurze Zeiträume zu verwalten, ohne dafür eigens eine neue Saison erstellen zu müssen. Die Preise überdecken die regulären Preise und können:

- a) **manuell gepflegt** werden (z.B. eigener Preis über Silvester)
- b) **automatisch von einem externen Dienstleister** (Revenue Management System) importiert werden

Manuelle Pflege

Die bisherigen Basispreise heißen nun „Basis-Saisonspreise“. Diese können wie bisher verwendet werden.

Zusätzlich könnten wir nun für beispielsweise Silvester einen ganz anderen Preis festlegen, welcher den Basis-Saisonspreis überdeckt. Dafür wurde in der Preisliste der Reiter „Basis-Tagespreise“ erstellt, in welcher der neue Preis je nach Kategorie und Zeitraum eingegeben werden kann.

Kategorie	Datum	Stand	Preis pro	ÜB	ÜF	HP	VP
EZ	31.12.2017	1 Person		222,00	333,00	444,00	555,00
DZ	31.12.2017	2 Person		333,00	444,00	555,00	666,00
SUI	31.12.2017	3 Person		222,00	333,00	444,00	555,00
FW	31.12.2017	5 Wohneinheit		666,00			
*							

Automatischer Import

In diesem Modell gibt es keine „statischen“ Preise mehr, sondern diese werden von einem externen Dienstleister wie beispielsweise RateBoard (<https://rateboard.io>) via Schnittstelle bezogen.

Da sich durch das Revenue Management Preise zwischen Angebots- und Reservierungsphase ändern können, besteht in der neuen Preisliste nun die Möglichkeit, einen Zeitraum in Tagen anzugeben, in welchem der **Preis eines Angebots erhalten** bleiben soll.

Damit auf der Rechnung nicht für jeden Tag ein anderer Preis angezeigt wird, kann mit der Einstellung „Durchschnittspreise“ ein **Durchschnittstagespreis** auf der Rechnung ausgewiesen werden.

Mit dem **Tagespreis**, welche in der Reservierungsmaske unter Angebote aufscheint, wird auch die telefonische Beratung des Gastes durch die Rezeption erleichtert. Dabei kann dem Gast auch bei Saisons-Überschneidungen ein Durchschnittspreis mitgeteilt werden.

Interesse? Ihr Vertriebspartner (<http://www.asaon.com/beratung-verkauf/vertriebspartner>) weiß Bescheid! Einfach per Mail oder Telefon das Stichwort „Basis-Tagespreise“ angeben und sich die neue ASA HOTEL-Funktion zeigen lassen.